

الخطة التشغيلية

لعام ٢٠٢٥م

الموافق ١٤٤٦ - ١٤٤٧ هـ

محتويات الخطة

- ١/ الأهداف الأساسية حسب اللائحة.
- ٢ / الأهداف الإستراتيجية.
- ٣/المبادرات التنفيذية.
- ٤/الأهداف التشغيلية (المشروع).
- ٥/مؤشرات قياس الأداء.
- ٦/المستهدفات (العدد أو النسبة).
- ٧/الموازنة التقديرية.
- ٨/المسؤول عن التنفيذ.
- ٩/البرنامج الزمني للتنفيذ بالتاريخ الهجري والميلادي.

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين و الصلاة و السلام على أشرف المرسلين سيدنا و نبينا محمد صلى الله عليه و سلم... وبعد إن أهم عوامل نجاح العمل هو رسم وتحديد الأهداف المراد الوصول إليها وتحقيقها ، وهذا يأتي من خلال وضع خطة عمل شاملة يندرج في سياقها طريقة وسير وتنظيم الوسيلة لتحقيق الأهداف المنشودة.

ونظراً لأهمية دور الجمعية في مجال خدمة بيوت الله واتساع نطاق تأثيرها في المجتمع ، بات من الضروري وجود خطة عمل متكاملة لكي يكون عملها عملاً منظماً ، وكذلك يكون لها تأثيراً فاعلاً يرتقي بالجمعية وبيوت الله نحو الأفضل تماشياً مع رؤية . ٢٠٣. وعلى هذا الأساس صيغت هذه الخطة التشغيلية التي تحتوي على أساسيات عمل الجمعية وأبرز نقاط وملامح الأنشطة الناجحة فيها.

والله ولي التوفيق

مجلس إدارة الجمعية

من نحن :

جمعية أهلية غير ربحية متخصصة بالعناية بالمساجد وعمارتها بمحافظلة القوية مسجله بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (١٠٠٠٥٦٤٥٠٠) وتاريخ ٣ / ٧ / ١٤٤٥ هـ تهدف للرقى بمستوى خدمات المساجد وتسهم في عمارتها وصيانتها ونظافتها وتوفير احتياجاتها وتحقيق راحة المستفيدين فيها .

الرسالة :

جمعية أهلية متخصصة في خدمة بيوت الله بشركات مجتمعية فاعلة وبرامج نوعية مستدامة لتحقيق العناية الشاملة بهباني المساجد ومرافقها واحتياجاتها .

الرؤية :

التميز و الريادة في العناية بالمساجد .

قيم الجمعية :

١ / الإلتقان ٢ / الإبداع ٣ / الجودة ٤ / الشفافية ٥ / التكامل

الأهداف الأساسية

- ١ / سد الاحتياج من بناء المساجد والجوامع الدائمة .
- ٢ / العمل على سد الاحتياج من بناء المساجد والصلوات المؤقتة .
- ٣ / ترميم المساجد والجوامع .
- ٤ / صيانة المساجد والجوامع وتأمين احتياجاتها (الفرش ، والتكليف ، والتعطير ،) .
- ٥ / المساهمة في العناية بمساجد الطرق التي يرتادها المسافرون .
- ٦ / تأمين احتياجات المساجد من التقنية لتبليغ العلم الشرعي .
- ٧ / تأمين أدوات الأمن والسلامة في المساجد والجوامع .

الأهداف الاستراتيجية

تهدف الخطة التشغيلية إلى تحقيق الأهداف الاستراتيجية التالية وذلك في إطار وحدود الأهداف الأساسية للجمعية :

- ١ / إيجاد البنى التحتية والنظم الواسية والتقنية .
- ٢ / استقطاب وبناء كوادر مؤهلة ومحفزة .
- ٣ / تقديم خدمات نوعية مميزة في نظافة وصيانة وترميم وصيانة المساجد واستدامتها .
- ٤ / تنمية موارد مالية متنامية ومستدامة .
- ٥ / تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية .

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الأول / إيجاد البنى التحتية والنظم المؤسسية والتقنية

١ / إيجاد مقر ثابت للجمعية

الابداء التنفيذية

الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج													التقييم		الموازنة	المتهدف (النعد أو النسبة)	مؤشر قياس الأداء	المشروع	م	
١	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	مسائل	رئيسي						
					✓	✓	✓	✓					م. التنفيذي	المشاريع	١٥٠٠٠	١	عدد الورش	إعداد وتجهيز ورشة صيانة للأجهزة	١	
						✓							م. التنفيذي	م. الإدارة	٥٠٠	١	عدد المخططات	إعداد مخطط مبدئي للمقر الدائم	٢	
							✓						م. التنفيذي	م. الإدارة	—	١	عدد الطلبات	التقديم على المركز الوطني بطلب منحة أرض	٣	
	✓												م. التنفيذي	م. الإدارة	٥٠٠٠	٪١٠٠	مناسبة التصميم	إعداد تصميم مخطط المبنى	٤	
					✓	✓	✓	✓	✓				م. التنفيذي	م. الإدارة	—	٪١٠٠	مناسبة التصميم	اعتماد المخطط من مجلس الإدارة	٥	
					✓	✓	✓	✓	✓				م. التنفيذي	ج. الاستثمار	١	١	مقر ثابت	البحث عن متبرع بمقر دائم للجمعية	٦	
																			٧	
																				٨
																				٩
																				١٠
																				١١

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الاول / ايجاد البنى التحتية والنظم المؤسسية والتنميه

٢ / استكمال بناء الهويه البصريه للجمعيه

البيادرة التنفيذيه

الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج													التقييم		الموازنة	المستهدف (العدد او النسبة)	مؤشر قياس الاداء	المشروع	م			
١	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	مسئله	رئيسي								
					✓									م.م. التنفيذي	م.م. الادارة	١٢٠٠	١	عدد التضاميم	تصميم وطباعة بروفايل تعريفية بالجمعيه	١		
					✓									م.م. التنفيذي	م.م. الادارة	—	٩٨٪	نسبة التوحيد	تحديد بقية تطبيقات الهويه اللازمه للعمل	٢		
					✓									م.م. التنفيذي	م.م. الاعلام	٢٠٠	٦	عدد البطاقات	تصميم بطاقات عمل منسوبي الجمعيه	٣		
					✓									م.م. التنفيذي	م.م. الاعلام	٢٠٠٠	٩٨٪	نسبة التميز	تصميم واجهه الموقع وخدمات التواصل للجمعيه	٤		
																					٥	
																						٨
																						٩
																						١٠
																						١١
																						١٢
																						١٣

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الثالث / تقديم خدمات نوعية مميزة في نظافة وصيانة وترميم وصحارة المساجد واستدامتها

٢ / تقديم خدمات النظافة والصيانة والترميم وفرش المساجد والجوامع

البادرة التنفيذية

الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج													التنفيذ		الموازنة	المستهدف (العدد أو النسبة)	مؤشر قياس الأداء	المشروع	م
٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	مستند	رئيسي					
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	م .التشغيلي	لجنة المشاريع	—	٪٨٠	نسبة المسح	إجراء مسح شامل لمساجد المحافظة وتقييم حالها	١
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	م .التشغيلي	لجنة المشاريع	٣٠٠	عدد المساجد	نظافة المساجد	٢	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	م .التشغيلي	لجنة المشاريع	١٢٠	عدد الجوامع	نظافة الجوامع	٣	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	م .التشغيلي	لجنة المشاريع	٣٠٠	عدد المساجد	صيانة مباني المساجد	٤	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	م .التشغيلي	لجنة المشاريع	١٢٠	عدد الجوامع	صيانة مباني الجوامع	٥	
																		ترميم المساجد	٦
																		ترميم الجوامع	٧
																		فرش المساجد	٨
																		فرش الجوامع	٩
✓	✓																	صيانة الأكتيف للمساجد	١٠
																		صيانة التكييف للجوامع	١١
																		صيانة مجاري الأمطار للمساجد	١٢
																		صيانة مجاري الأمطار للجوامع	١٣
																		تجهيز صهارك لذوي الإعاقة وكبار السن	١٤
																		توفير متطلبات العناية الشاملة	١٥

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الرابع / تنمية موارد مالية متكاملة ومستدامة

٢ / تنمية الموارد والأوقاف

الابداء التنفيذية

الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج													التقييم		المستهدف (النقد أو النسبة)	مؤشر قياس الأداء	المشروع	م		
١	٥	٤	٣	٧	١	١٣	١١	١٠	٩	٨	٧	٥	مساند	رئيسي					الموازنة	
					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		م . التنفيذي	الموارد	—	٧٠٠	نسبة التنمية	إنشاء وتصميم قاعدة بيانات للمتعلمين	١	
													م . التنفيذي	الاستثمار	٢٥٠٠٠٠	٣	عدد الأوقاف	البحث عن مصادر وقيمة للمساجد	٢	
										✓	✓		م . التنفيذي	الموارد	—	١٥	عدد الجداول	إعداد جدول مشاريع الجمعية المراد إيجاد داعمين لها	٣	
							✓	✓	✓	✓			م . التنفيذي	الإعلام	٥٠٠٠	١٨	عدد الحملات	إقامة حملات شهرية وموسمية للتشويق للبرامج	٤	
✓	✓	✓	✓	✓									م . التنفيذي	الموارد	—	٦٠	عدد الاستقطاعات	إيجاد متبرعين عن طريق الاستطلاع الشهري	٥	
					مستمر طول العام							م . التنفيذي	الموارد	—	٩٠٪	نسبة الاستجابة	الاستجابة السريعة لكافة المطالبات الواردة من العملاء	٦		
																				٧
																				٨
																				٩
																				١٠
																				١١
																				١٢

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الرابع / تنمية موارد مالية متكاملة ومستدامة

٣ / بناء شركات مجتمعية مع الشركات والمؤسسات والأفراد

الابداعة التنفيذية

الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج													التقييم		الموازنة	المستهدف (النعد أو النسبة)	مؤشر قياس الأداء	المشروع	م
٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	مساند	رئيسي					
✓	✓	✓	✓	✓	✓										الوارد	٥	عدد الشركات	حصر الشركات الممكنة	١
✓	✓	✓	✓	✓	✓										الوارد	٧/١٠٠	نسبة التوافق	تحديد التغطيات مع الشركاء	٢
✓	✓	✓	✓	✓	✓										الوارد	٥	عدد التفاع	صياغة نموذج عقد الشركات	٣
✓	✓	✓	✓	✓	✓										الوارد	٥	عدد الأزمات	الأزمات التعريفية للشركاء	٤
✓	✓	✓	✓	✓	✓										الوارد	٥	عدد المدركات	توقيع مدكرات التفاهم مع الشركاء	٥
															الوارد	٥	عدد الشركات	إعداد تقرير عن خلاصة الشركات	٦
																			٧
																			٨
																			٩
																			١٠
																			١١
																			١٢

الخطة التنفيذية للجمعية / تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية

٢ / مشاركة المجتمع المناسب العامة والخاصة

البادرة التنفيذية

الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج												التقييم		الموازنة	المستهدف (النعد أو النسبة)	مؤشر قياس الأداء	المشروع	م		
١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	مستند	رئيسي	٢٠٠٠	٩٥%	كفاءة التقرير عدد المشاركات نسبة تغطية المناسبات عدد التقارير عدد الدعوات نسبة التفاعل	إعداد تقرير عن إنجازات الجمعية لعام ٢٠٢٤ م تنظيم أركان تعريفية عن منجزات الجمعية وعرضها في المعارض والفعاليات المجتمعية مشاركة أفراد المجتمع مناسباتهم الخاصة (نهائي ، تكريم ، تعازي) تزويد أعضاء الجمعية بتقارير الجمعية إرسال الدعوات لروسة الدوائر ورجال الأعمال والإعلاميين لزيارة الجمعية والأطلاع على أهدافها ومنجزاتها تنفيذ نافذة الموقع لاستقبال المقترحات والاستفسارات والملاحظات والرد عليها	١		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	م	الإعلام	٢٠٠٠	٩٥% <td>كفاءة التقرير</td> <td>إعداد تقرير عن إنجازات الجمعية لعام ٢٠٢٤ م</td> <td>١</td>	كفاءة التقرير	إعداد تقرير عن إنجازات الجمعية لعام ٢٠٢٤ م	١		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	م	الإعلام	٢٠٠٠	٩٥% <td>عدد المشاركات</td> <td>تنظيم أركان تعريفية عن منجزات الجمعية وعرضها في المعارض والفعاليات المجتمعية</td> <td>٢</td>	عدد المشاركات	تنظيم أركان تعريفية عن منجزات الجمعية وعرضها في المعارض والفعاليات المجتمعية	٢		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	م	الملاقات	—	٩٠% <td>نسبة تغطية المناسبات</td> <td>مشاركة أفراد المجتمع مناسباتهم الخاصة (نهائي ، تكريم ، تعازي)</td> <td>٣</td>	نسبة تغطية المناسبات	مشاركة أفراد المجتمع مناسباتهم الخاصة (نهائي ، تكريم ، تعازي)	٣		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	م	الملاقات	—	٥ <td>عدد التقارير</td> <td>تزويد أعضاء الجمعية بتقارير الجمعية</td> <td>٤</td>	عدد التقارير	تزويد أعضاء الجمعية بتقارير الجمعية	٤		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	م	الملاقات	—	٢٠ <td>عدد الدعوات</td> <td>إرسال الدعوات لروسة الدوائر ورجال الأعمال والإعلاميين لزيارة الجمعية والأطلاع على أهدافها ومنجزاتها</td> <td>٥</td>	عدد الدعوات	إرسال الدعوات لروسة الدوائر ورجال الأعمال والإعلاميين لزيارة الجمعية والأطلاع على أهدافها ومنجزاتها	٥		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	م	التقني	—	٨٠% <td>نسبة التفاعل</td> <td>تنفيذ نافذة الموقع لاستقبال المقترحات والاستفسارات والملاحظات والرد عليها</td> <td>٦</td>	نسبة التفاعل	تنفيذ نافذة الموقع لاستقبال المقترحات والاستفسارات والملاحظات والرد عليها	٦		
																			٧	
																				٨
																				٩
																				١٠
																				١١

